

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vevey, le 16 avril 2014

ECOBS.CH, LA PLATE-FORME SUISSE SUR LA DURABILITÉ A UN AN

Ecobs.ch a déjà un an ! Après son lancement en avril 2013, la première plateforme trilingue en ligne sur la durabilité a rencontré un succès prometteur durant sa première année, offrant aux citoyens, consommateurs, collectivités et entreprises un outil d'expression, de réflexion, de consultation et d'informations sur le développement durable. En constante évolution, la plateforme continue de faire sa place.

Le lancement en Suisse romande d'Ecobs.ch en avril 2013 a permis de mettre en place une plateforme qui se veut être un lien très concret entre les sujets dits 'durables' et les discussions sur des médias sociaux ou des blogs. Dans la partie Ecobservatoire, tout un chacun peut s'exprimer sur des problématiques durables, des produits ou des catégories de produits et de services. La contribution de chacun permet d'en déduire des tendances sociétales et de connaître des préférences ou opinions des consommateurs et citoyens.

Le bouche-à-oreille de qualité a permis à ce projet de développement de collecter des commentaires intéressants et novateurs. Des critiques et vœux par rapport à l'introduction des sacs poubelles, en passant par des idées sur la mobilité ou des remarques sur des produits de consommation, un grand nombre de personnes a laissé 'sa trace' dans l'objectif de faire avancer le 'Schmilblick'. Car s'il est vrai que les 'Grands' ont aujourd'hui mis des structures en place pour soigner des relations interactives avec les consommateurs/internautes, ce contact ne leur donne aucun renseignement sur une tendance générale dans leur secteur d'activité. Chez Ecobs.ch tous les commentaires et interventions sont récoltés, lus et traités pour ensuite nourrir des conseils concrets dans les différents secteurs d'activités. Dans les centres d'intérêt des « Ecobsiens », on note une préférence pour le secteur agro-alimentaire, la cosmétique et la gestion des déchets ou encore la mobilité. On note aussi l'absence totale de commentaires sur la catégorie Finance. Soit les utilisateurs n'avaient pas d'idée pour ce secteur, soit ils le perçoivent comme n'étant de toute manière pas 'durable' ? Champ libre à l'interprétation. Dans les sujets durables, c'est l'eau qui l'emporte, suivi par le café et les textiles.

La démarche est inhabituelle. Elle ne remplace ni les études de marché quantitatives, ni les organes des consommateurs, ni les services à la clientèle des entreprises. Ecobs.ch est un outil complémentaire, qui permet de réfléchir sur les tendances et les envies et qui prend au sérieux toutes les idées exprimées. Le nombre de 'hits' n'est donc pas le souci principal des initiateurs. De même, les commentaires ne restent que quelques semaines en ligne. Cette partie publique du site, appelée Ecobservatoire, a été le moteur du projet. Suivant le feedback reçu de la part des entreprises et collectivités, Ecobs.ch offre également un outil de publiereportage (Ecoaction) et de sondage (Ecoquestion) auprès de leur réseau, sans pour autant permettre de la publicité.

Contact

Susanne Sinclair
info@ecobs.ch
Ecobs.ch
Rue des Communaux 4
CH-1800 Vevey
T. +41 (0) 79 656 61 97

www.ecobs.ch



Le feedback des internautes sur la plateforme (*les ecobservateurs*) a permis une constante évolution du site. Comme changement, on note la possibilité d'intégrer des photos aux commentaires émis mais aussi de personnaliser le site pour des besoins spécifiques lors de manifestations publiques ou internes. Depuis peu, le site est aussi disponible en anglais, donc trilingue.

Bonne couverture médiatique rédactionnelle, multiples présentations auprès de collectivités et entreprises, intégration d'Ecobs.ch dans des formations, des séminaires ou dans des journées spéciales sur le développement durable sont autant d'opportunités auxquelles Ecobs.ch a pu participer. Le réseau de Morgaja Sàrl, entreprise initiatrice et active dans le développement durable gérant la plateforme, a également permis de faire la promotion de cette nouvelle activité auprès de ses partenaires. Un sacré 'coup de pouce' et motivation était la participation au Prix Suisse d'Ethique 2013. Comme quoi, l'équipe Ecobs.ch se sentait vue et appréciée pour ses efforts.

Pour son avenir vert-rose, Morgaja sàrl a prévu plusieurs pistes pour Ecobs.ch: Augmenter sa visibilité tout en préservant la qualité, l'extension vers le marché allemand et la Suisse-Alémanique et la mise en ligne de ses rapports 'tendances' sont quelques possibilités envisagées.

Happy Birthday.

Découvrez-en plus sur www.ecobs.ch

Contact

Susanne Sinclair
info@ecobs.ch
Ecobs.ch
Rue des Communaux 4
CH-1800 Vevey
T. +41 (0) 79 656 61 97
www.ecobs.ch

